



Curso de Competencias TIC para Profesores

Fórmate en las competencias más demandadas por los centros

PRESENTACIÓN

Inicio del curso
16 de octubre de 2017

¿Estás pensando en desarrollar tu carrera profesional en el ámbito de la docencia empleando las Nuevas Tecnologías?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

2 meses (16 de octubre – 15 de
diciembre de 2017).
250 horas de formación certificadas.



Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



En la Fundación UNED queremos establecer una vía de formación para aquellos profesores que apuestan por no hacer la vista gorda a las nuevas realidades, a las nuevas formas de comunicación, a la sociedad de la información y todos los cambios que se producen cada día fuera y dentro de las aulas gracias y por la tecnología.

En este contexto, como docente debemos preguntarnos **¿tengo dificultades para aprovechar las nuevas tecnologías dentro y fuera del aula? ¿estoy abrumado por la cantidad de aplicaciones y herramientas online disponibles o creo que todavía puedo mejorar mucho en este sentido?** ¿quiero dar un paso al frente y tomar las riendas de la tecnología no sintiéndome más a su voluntad?

La finalidad del curso es que desarrolles las **habilidades técnicas para incorporar cualquier tecnología en tus clases** y que seas capaz de crear con total confianza experiencias de aprendizaje activas que despierten la motivación y la participación de tus estudiantes en clase.

Adicionalmente descubrirás **el gran potencial de las TIC en productividad y organización personal**, curación de contenidos, consumo de información, creación de presentaciones y tutoriales multimedia y, sobre todo creatividad a la hora de compartir información con los estudiantes.

En este curso todas las sesiones de formación estarán apoyadas con **video tutoriales y presentaciones multimedia, además de introducir numerosas prácticas y participaciones** a través de foros y tutorías. Serás siempre el protagonista de tu aprendizaje.



A quién va dirigido

- Docentes, formadores, educadores, coordinadores TIC, directores de instituciones educativas y catedráticos que quieren familiarizarse e introducir las nuevas tecnologías en su trabajo diario y en el aula.
- Profesionales interesados en mejorar su productividad y organización personal a través de las TIC y la tecnología móvil.
- Padres que desean comprender el potencial de las nuevas tecnologías y redes sociales para educar a sus hijos en el buen uso de las mismas.

Objetivos

1

Aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para conseguir un mayor nivel de motivación, colaboración y aprendizaje en el aula con los estudiantes.

Aprender una metodología de trabajo muy productiva para la preparación de clases y proyectos de aula y el registro de datos de los estudiantes y el curso.

2

3

Integrar la tecnología en el trabajo diario para descubrir su potencial educativo e incentivar un aprendizaje contextualizado, multimedia y sin barreras de tiempo y/o localización geográfica.

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



Práctica

Se realizarán gran cantidad de casos prácticos y ejercicios: se creará un Entorno Personal de aprendizaje, un blog de aula o personal, múltiples lecciones audiovisuales, una biblioteca de recursos educativos, un canal de videos personalizado y todo preparado y optimizado para compartir y difundir en la red. Para realizar las actividades prácticas del curso, utilizaremos herramientas gratuitas como Gmail, Evernote y Dropbox, entre otras. En su gran mayoría requieren de la creación de una cuenta con el registro de un correo electrónico válido.

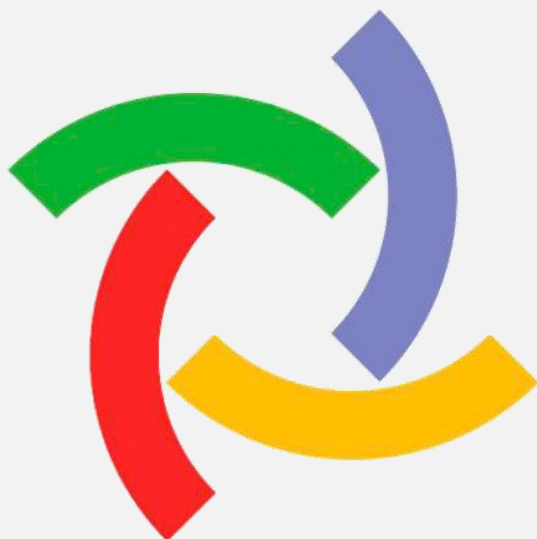
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en Competencias TIC para Profesores de la Fundación UNED” que reconoce 250 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



250 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

PROFESORADO

Rafael Chacón Almeda

Experto en e-learning por la Universidad de Sevilla y licenciado en Matemáticas (Estadística e Investigación Operativa) por la Universidad de Granada.

Actualmente es consultor e-learning, administrador de plataformas formativas y blogs, docente de Sistemas Informáticos, Redes de comunicaciones, Ofimática, diseño Web, especialmente en la aplicación de las TIC a la formación on-line, colaborando con empresas especializadas en e-learning (AFP Pharmaceutical Development, Aulaned, Grupo Dependencias, ...) y para centros de formación tanto públicos (CPFE de Montilla, Andalucía Emprende, Ayuntamientos) como privados (Incentifor, Emcofeantran, IDIT Consultores, Innovalora, Magtel Formación...).

Especialista en consultoría TIC y en la aplicación de herramientas TIC a la docencia en las modalidades e-learning y presencial.



Fabiola Naranjo Ramírez

Licenciada en Biología y licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad de Córdoba, experta en e-learning, con más de 10 años de experiencia gestionando equipos docentes y diseñando y desarrollando proyectos formativos. Más de 5 años administrando diversas plataformas e-learning.

En la actualidad desarrolla su actividad como consultora estratégica de formación e-learning, administradora de plataformas Moodle, y coordinadora del departamento de formación de varias entidades.

Especialista en e-learning y herramientas TIC aplicadas a la docencia.



PROGRAMA

I. Integración didáctica de Internet en el aula

A

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN. NAVEGACIÓN, BÚSQUEDA Y FILTRADO.

- De la Web 1.0 a la Web 2.0 en la educación.
- La información en Internet.
- Herramientas y técnicas de navegación, búsqueda y filtrado de información.
- Búsqueda efectiva.

B

ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- La distribución de contenidos en internet como recursos docentes.
- Construye tu PLE.
- RSS Reader.
- Marcadores sociales.
- Google Alerts.
- Curación de contenidos (Scoop.it, Pinterest, Paper.li)

C

ALMACENAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

- Almacenamiento de la información.
- Dispositivos, medios, herramientas y técnicas para organizar y almacenar información. Ventajas e inconvenientes.
- Cómo los dispositivos electrónicos almacenan y procesan la información.
- Transferencia de información de un medio a otro. La nube.
 - Dropbox.
 - Google Drive.

PROGRAMA

D

HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD APLICADAS A LA EDUCACIÓN: EVERNOTE, SKITCH...

- Técnicas y herramientas imprescindibles (Evernote, Pocket, Apps móviles, extensiones,...)
- Captura de contenido web.
- Captura de archivos.
- Captura de audio.
- Captura de notas escritas y papeles.
- Captura de imágenes y fotografías.
- Compartir información guardada en Evernote.

II. La comunicación con las TIC aplicadas al aula

A

USO DE LAS TICS COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

- Introducción a las distintas vías de comunicación digitales existentes: móvil, mensajería instantánea, videoconferencia, etc.
- Blog de aula: WordPress Classrooms
 - Plugins básicos
- Redes sociales para compartir experiencias y como vía de comunicación para intercambio de información entre los diversos agentes implicados en la educación: familia, alumnado y compañeros/as.

PROGRAMA

B

COLABORACIÓN EN RED: MÉTODOS DE TRABAJO COLABORATIVO

- Herramientas digitales para el trabajo colaborativo: correo, agendas y calendarios compartidos, documentos en la nube, almacenamiento de información, control de versiones, etc.
- Metodologías para colaborar y trabajar a través de la red
- Trabajo colaborativo en una wiki

C

PROTECCIÓN DE CONTENIDOS: DERECHOS DE AUTOR Y LICENCIAS

- Los derechos de autor en Internet
- Las licencias Creative Commons
- Consejos de seguridad para navegar por Internet.
- Respetar la legalidad y los derechos de autor.
- La propiedad intelectual
- Las obras de dominio público y el derecho de cita
- Excepción educativa

PROGRAMA

III. Creación y gestión de contenidos digitales

A

HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

- Creación y edición de documentos de texto, hojas de cálculo y presentaciones como tareas cotidianas del docente.
- Herramientas libres y gratuitas para la creación y edición de contenidos: Open Office, Google Drive.
- Uso de herramientas de colaboración para la construcción y edición de textos.

B

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

- Recursos audiovisuales en educación.
- Creación de contenidos audiovisuales: editar imágenes, sonidos y vídeos, utilizando herramientas libres.
- Creación y edición de vídeo tutoriales para un aprendizaje multimedia.
- Creación de mapas mentales.
- Creación y edición de podcasts.
- Creación de encuestas y evaluaciones online.
- Herramientas de curación de contenidos
- Uso de YouTube EDU para guardar y compartir videos

PRECIO

Matrícula de **225 €**, precio final. Se establece un único pago.

Colectivos 180 € (20% de Descuento)

- Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a dbermejo@fundacion.uned.es).
- Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a dbermejo@fundacion.uned.es).
- Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a dbermejo@fundacion.uned.es).
- Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a dbermejo@fundacion.uned.es).
- Personas con discapacidad del 33% o superior (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a dbermejo@fundacion.uned.es).

Antiguos Alumnos 135 € (40% de Descuento)

Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce y Analítica Web y Certificación Google Analytics de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo 225 € (100% Bonificable)

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: info.bonificaciones@fundacion.uned.es (T. 91 164 99 62).

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Periodo de matriculación
hasta el 9 de octubre de 2017

Duración del curso
del 16 de octubre al 15 de diciembre de 2017

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursoticprofesores.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | mariana.blazquez@cursoticprofesores.com
www.cursoticprofesores.com

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | dbermejo@fundacion.uned.es
www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)
